

DOELGROEPEN IN KWETSBARE POSITIES IN BEWEGING!

Hoe samenwerking met ondernemende sportaanbieders de inwoners van jouw gemeente, in kwetsbare posities, in beweging brengt



Uit onderzoek blijkt dat deze vier doelgroepen het minst bewegen:

- Volwassenen in een lage sociaal-economische positie (lage SEP)
- Volwassenen met een beperking
- Volwassenen uit de top 5 migratielanden (1e en 2e generatie)
- 65-plussers

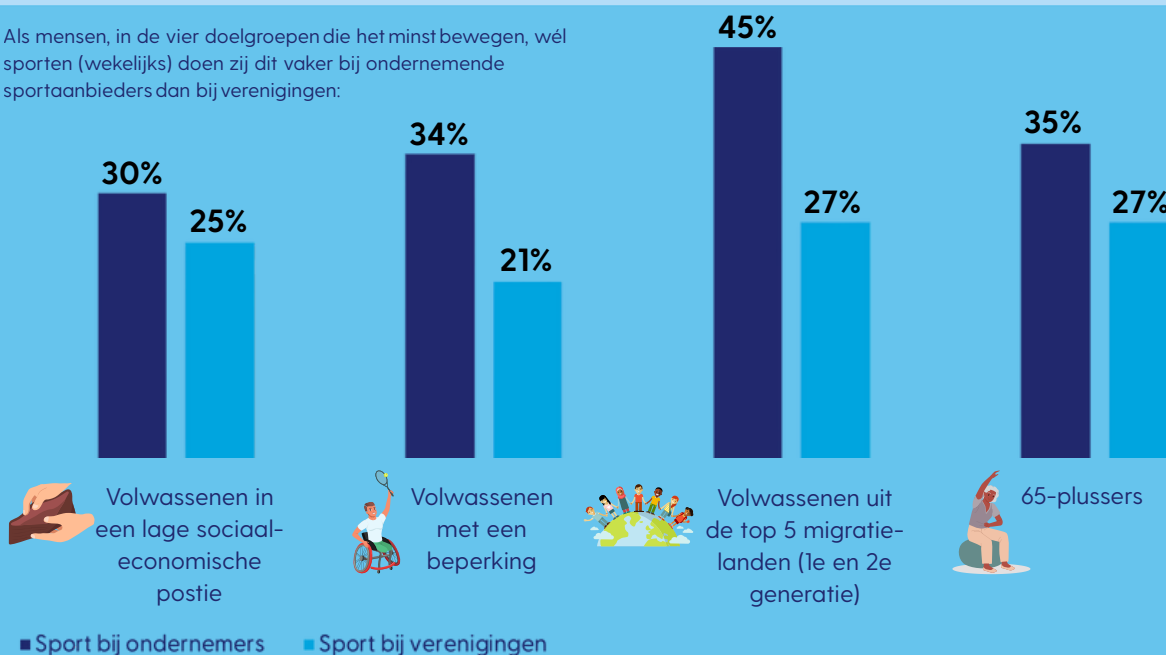
Dat terwijl sporten en bewegen juist vaak enorm bijdraagt aan de verbetering van hun gezondheid: **mensen met gezondheidsproblemen ervaren tot wel drie keer zoveel positief effect van sport (Schoemaker, 2025) dan mensen zonder gezondheidsproblemen!**

Wat opvalt: **de mensen in deze doelgroepen die wél sporten en bewegen, sporten vaker bij ondernemers.**

Ondernemende sportaanbieders bieden namelijk in veel gevallen flexibel, individueel aanpasbaar en laagdrempelig aanbod ([KCSB, InHolland, 2024](#)) – precies wat doelgroepen in kwetsbare posities nodig hebben. Bovendien beschikken ze over specialistische kennis en uitvoeringskracht waarmee ze deze doelgroepen goed kunnen bedienen.

Bereik ook deze doelgroepen binnen jouw gemeente door samen te werken met ondernemende sportaanbieders! In deze factsheet delen we een aantal interessante cijfers omtrent de vier doelgroepen die het minst bewegen (CBS, 2019-2023).*

Als mensen, in de vier doelgroepen die het minst bewegen, wél sporten (wekelijks) doen zij dit vaker bij ondernemende sportaanbieders dan bij verenigingen:



*Gezondheidsenquête/Leefstijlmonitor CBS en RIVM Sportverband 2024

WERK SAMEN!

Wanneer ondernemers ook deze doelgroepen in beweging weten te brengen, is hun maatschappelijke impact nog groter. Want juist deze doelgroepen in kwetsbare posities kampen vaker met mentale en fysieke problemen en maken meer zorgkosten. En zoals bewezen door Schoemaker: sporten heeft tot wel drie keer zoveel positief effect voor mensen met gezondheidsproblemen. Vergroot jullie maatschappelijke impact:

- Zet in op de mensen die het het hardst nodig hebben
- Bereik kwetsbare doelgroepen door samen te werken met ondernemende sportaanbieders
- Werk samen met verschillende sportaanbieders om alle inwoners te bereiken



Kijk voor meer informatie op onze website. Wij hebben speciaal voor gemeenten een pagina ontwikkeld met [handige informatie, praktijkverhalen, praktische documenten en een FAQ.](#)

