

KWETSBARE DOELGROEPEN IN BEWEGING!

Hoe samenwerking met ondernemende sportaanbieders kwetsbare doelgroepen in jouw gemeente in beweging brengt



Uit onderzoek blijkt dat deze vier kwetsbare doelgroepen het minst bewegen:

- Mensen in een lage sociaal-economische positie (lage SEP)
- Mensen met een beperking
- Mensen met een niet-westerse migratieachtergrond
- 65-plussers

Dat terwijl sporten en bewegen juist vaak enorm bijdraagt aan de verbetering van hun gezondheid: **mensen met gezondheidsproblemen ervaren tot wel drie keer zoveel positief effect van sport (Schoemaker, 2025) dan mensen zonder gezondheidsproblemen!**

Wat opvalt: **de mensen in deze doelgroepen die wél sporten en bewegen, sporten vaker bij ondernemers.**

Ondernemende sportaanbieders bieden namelijk in veel gevallen flexibel, individueel aanpasbaar en laagdrempelig aanbod (KCSB, InHolland, 2024) – precies wat kwetsbare doelgroepen nodig hebben. Bovendien beschikken ze over specialistische kennis en uitvoeringskracht waarmee ze kwetsbare doelgroepen goed kunnen bedienen.

Bereik ook deze doelgroepen binnen jouw gemeente door samen te werken met ondernemende sportaanbieders! In deze factsheet delen we een aantal interessante cijfers omtrent de vier kwetsbare doelgroepen (CBS, 2019-2023).*



Volwassenen in een lage SEP

- 24%** sport wekelijks
- 31%** voldoet aan de beweegrichtlijn
- 38%** van degenen die sporten, sport minstens 38% bij ondernemers tegenover 24% bij verenigingen



Volwassenen met een beperking

- 23%** sport wekelijks
- 21%** voldoet aan de beweegrichtlijn
- 45%** van degenen die sporten, sport minstens 45% bij ondernemers tegenover 23% bij verenigingen



Volwassenen met een niet-westerse migratieachtergrond

- 42%** sport wekelijks
- 39%** voldoet aan de beweegrichtlijn
- 54%** van degenen die sporten, sport 54% bij ondernemers tegenover 19% bij verenigingen



65-plussers

- 36%** sport wekelijks
- 38%** voldoet aan de beweegrichtlijn
- 44%** van degenen die sporten, sport 44% bij ondernemers tegenover 36% bij verenigingen

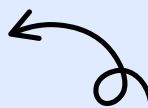


*Later dit jaar verwachten we nieuwe cijfers van het RIVM over deze doelgroepen; op basis daarvan werken we dit document bij.

WERK SAMEN!

Wanneer ondernemers ook deze doelgroepen in beweging weten te brengen, is hun maatschappelijke impact nog groter. Want juist deze kwetsbare doelgroepen kampen vaker met mentale en fysieke problemen en maken meer zorgkosten. En zoals bewezen door Schoemaker: sporten heeft tot wel drie keer zoveel positief effect voor mensen met gezondheidsproblemen. Vergroot jullie maatschappelijke impact door:

- Zet in op de mensen die het het hardst nodig hebben
- Bereik kwetsbare doelgroepen door samen te werken met ondernemende sportaanbieders
- Werk samen met verschillende sportaanbieders om alle inwoners te bereiken



Kijk voor meer informatie op onze website. Wij hebben speciaal voor gemeenten een pagina ontwikkeld met [handige informatie, praktijkverhalen, praktische documenten en een FAQ.](#)